

SETTIMANA DELL'ENERGIA SOSTENIBILE: CONVEGNO ALL'HOTEL BOLOGNA

«Servono orizzonti lunghi per poter rigenerare le città»

Con l'evento "Rigenerazione urbana" un vero e proprio simposio sul futuro delle città italiane si è aperto ieri all'Hotel Bologna di via Piave la settimana dell'Energia sostenibile promossa da NordEstSudOvest. Cittadini, professionisti e ricercatori riuniti «per guardare avanti» come sottolinea Francesco Miggiani di Prodemos «analizzando strumenti e opportunità future per l'urbanistica di domani». E sul futuro delle città non ha dubbi Anna Buzzacchi, presidente dell'Ordine degli architetti di Venezia: «Dobbiamo ridare valore alla città chiedendoci cosa la possa rendere attrattiva di nuovi investimenti e di nuovi stili di vi-

ta e ricordandoci che nella rigenerazione le città devono mantenere la loro identità». Una rigenerazione che per la Buzzacchi può avvenire solo con una strategia sul lungo termine, con obiettivi stabili che diano garanzie agli investitori.

In altre parole: va bene mantenere un minimo di flessibilità ma le amministrazioni non possono essere schizofreniche sull'urbanistica.

L'ex sindaco di Pavia Alessandro Cattaneo ha ricordato l'esperienza meneghina dove amministrazioni di colori politici diversi non hanno buttato il lavoro delle giunte precedenti, dando continuità ai progetti di urbanistica.

Per Cattaneo i freni alla rigenerazione delle città non deriverebbero da una mancanza di soldi. I fondi ci sono, sostiene, ricordando il "Bando Periferie" del Governo. Quello che serve è «un cambio di mentalità, bisogna che ci si abitui al dialogo tra enti pubblici e privati». Quanto al Veneziano, l'assessore Massimiliano De Martin ha citato il caso di Porto Marghera, ma anche del Lido, che nelle ambizioni dell'amministrazione può essere un luogo di rilancio urbano diventando la prima *area green* del Comune: un ruolo decisivo lo giocano anche i primi bus elettrici messi in circolazione dall'Actv. L'assessore all'Urbanistica ha quindi approfittato dell'occasione per richiamare l'esigenza di fare un marketing territoriale per attrarre investimenti e ha sottolineato la strategia del Comune improntata su molti piccoli interventi urbanistici, piuttosto che pochi grandi su aree limitate, in modo da dare a più cittadini possibili soddisfazione e fiducia nella macchina comunale. Le conclusioni del convegno sono invece state affidate al sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Angelo Rughetti. Oggi si continua con "Enlarge", evento di presentazione dell'iniziativa dell'UE "Horizon", curato da Erica Melloni.

Umberto Stentella